

**Allegato 1 - SCHEMA TIPO PER LA PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE
ANNO 2024**

Informazioni aziendali (da compilare una sola volta con l'invio della prima candidatura di Esperienza).

Denominazione azienda	
Nome e cognome referente	
Telefono cellulare	
e-mail	
Sito web	
Canali social	

Ragione sociale e sede legale	
P. Iva	
Codice ateco	
REA	
SDI o pec dedicata fatture elettroniche	
Iban per ricevere pagamenti	

Solo per le agenzie di viaggio e turismo

Licenza n.	
Assicurazione RC polizza numero	
Estremi del fondo di garanzia	

Breve descrizione dell'attività economica/ impresa (max 1000 caratteri)

**ACCETTAZIONE DELLE MODALITA' E CRITERI PER SELEZIONE DI
ESPERIENZE DI VISITA PER LA PUBBLICAZIONE E LA PROMO-
COMMERCIALIZZAZIONE SU VISITMODENA.IT**

Il sottoscritto _____

In veste di titolare / legale rappresentante /delegato dell'impresa/soggetto economico

Dichiaro di aver letto e compreso le modalità e i criteri di selezione e di promocommercializzazione delle esperienze e di accettarle integralmente.

Data _____ Firma _____

Autorizzo Modenatur al trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini delle azioni sopra descritte

Data _____ Firma _____

Allegato 2 - SCHEDA DESCRITTIVA DELL'ESPERIENZA

Compilare una scheda per ogni esperienza che si desidera candidare per la pubblicazione

ORGANIZZATORE	
TITOLO ESPERIENZA	

DICHIARAZIONE SUI REQUISITI

Per l'anno 2024 sono stati definiti dodici requisiti che rientrano tra i parametri di selezione (rif. punto n. 6 "Modalità di candidatura e di selezione delle esperienze").

Potranno essere pubblicate le proposte che rispetteranno almeno 8 dei seguenti requisiti (dei quali i 4 obbligatori + minimo altri 4 a scelta). Il numero di requisiti posseduti, oltre ai 8 minimi richiesti non darà diritto a un trattamento diverso in termini di visibilità su Visitmodena.

DICHIARAZIONE SUL RISPETTO DEI REQUISITI PER LA PUBBLICAZIONE SU VISITMODENA.IT	TIPO DI REQUISITO	Si	No
l'esperienza dovrà essere rivolta ai consumatori finali (b2c);	Obbligatorio		
l'esperienza dovrà possedere caratteristiche qualitative rispondenti alla finalità di pubblicazione, ovvero rappresentare una esperienza riferita ad uno dei cluster turistici del territorio (arte, motori, sapori, musica, natura e sport) , in modo originale ed esperienziale.	Obbligatorio		
qualora l'esperienza preveda il pernottamento, almeno una notte dovrà essere prevista a Modena e provincia. In caso di esperienza che non preveda il pernottamento, almeno il 70% del valore deve essere riferibile ad attività svolte nel territorio modenese;	Obbligatorio		
il prezzo al pubblico non dovrà essere superiore a quello comunicato, dall'organizzatore, sui propri canali promozionali per la stessa esperienza.	Obbligatorio		
ALMENO QUATTRO DEI SEGUENTI REQUISITI SONO OBBLIGATORI:			
Esperienza programmata nel fine settimana	A scelta		
Esperienza ricorrente, programmata in più di una data	A scelta		
Esperienza disponibile sia in italiano che in inglese (anche differenziando date/orari)	A scelta		
Esperienza collegata ad un evento che si tiene a Modena e provincia	A scelta		
Prezzo dell'esperienza che preveda la partecipazione gratuita fino a 6 anni e un prezzo ridotto fino a 12 anni.	A scelta		
Esperienza accessibile per disabili in carrozzina e a persona con ridotta mobilità	A scelta		
Esperienza accessibile per persone che viaggiano con animali (seppur con eventuali limitazioni)	A scelta		
Esperienza soggetta a un cut off time (data/ora entro l'attività deve essere prenotata) a 24 ore prima dell'inizio del servizio	A scelta		
Esperienza per la quale viene concessa la possibilità di cancellare senza penale fino a 24 ore prima dell'inizio del servizio	A scelta		

Titolo dell'Esperienza	
Durata Indicare la durata in ore o giorni	
Target Indicare se l'esperienza è riferibile a uno o più specifici target	<input type="checkbox"/> Coppie <input type="checkbox"/> Singoli <input type="checkbox"/> Famiglie con bambini <input type="checkbox"/> Viaggiatori business <input type="checkbox"/> Piccoli gruppi / amici <input type="checkbox"/> Per tutti <input type="checkbox"/> Altro _____
Modalità di vendita <i>[Ad esempio: Attività con partenza garantita: visita guidata di un museo programmata tutti i sabati alle 16 e attivata anche con un solo iscritto. Attività venduta sotto forma di voucher: il cliente acquista un voucher a data aperta per una cena a tema Balsamico disponibile tutte le sere. Il cliente successivamente all'acquisto contatterà il fornitore per stabilire la data in base alle regole indicate nel voucher. Questa modalità è da utilizzare solo per attività sempre disponibili oppure comunque facilmente prenotabili senza problematiche di fruibilità]</i>	<input type="checkbox"/> Attività con partenza garantita <input type="checkbox"/> Attività venduta sotto forma di voucher
Descrizione breve promozionale max 200 Testo che si propone per la pubblicazione sul sito in italiano e in inglese se fruibile anche per turisti stranieri.	
Lingua di svolgimento dell'Esperienza	<input type="checkbox"/> Italiano <input type="checkbox"/> inglese
I punti di forza Indicare 2 o 3 punti di forza che caratterizzano l'esperienza <i>[Ad esempio: assaggerai l'aceto Balsamico, uno dei prodotti da non perdere a Modena Potrai scoprire il territorio con una guida esperta]</i>	
Descrizione completa dell'esperienza - max 2000 battute Testo che si propone per la pubblicazione sul sito in italiano e in inglese se fruibile anche per turisti stranieri.	
Per attività con partenza garantita Indicare le date / orari in cui l'attività è disponibile Giornate, orari di partenza per ogni attività.	

<p><i>[Ad esempio: tutti i sabati alle 16.00 – 8 posti concessi in opzione esclusiva a Visitmodena/Modenatur.]</i></p>	
<p>Per attività con partenza garantita Indicare il “Cut off time”: è il termine, espresso in numero di ore, entro il quale l’attivazione dell’esperienza deve essere confermata al fornitore. Dopo questo termine, in assenza di prenotazioni la partenza/l’esperienza viene annullata. <i>[Ad esempio: Cut off time per l’attivazione del tour: 24 ore prima della partenza (conferma della partenza del tour entro le ore 16 del venerdì precedente la visita.)]</i></p> <p>Indicare termine ultimo per accettazione prenotazioni per i tour già confermati <i>[Ad esempio: per i tour confermati le prenotazioni possono essere accettate fino a 2 ore dalla partenza.]</i></p>	
<p>Per attività proposte come voucher:</p> <p>Indicare il regolamento di utilizzo del voucher <i>[Ad esempio: quanto l’attività è disponibile o non disponibile generalmente, se ci sono esigenze particolari rispetto ai tempi e alle modalità di utilizzo del voucher. Indicare se c’è un numero massimo di questa tipologia di offerta come potrebbe essere un pacchetto speciale legato ad un particolare prodotto che ha una disponibilità limitata.]</i></p>	
<p><u>Prezzo di vendita al pubblico</u> Indicare il prezzo finito, <u>iva inclusa</u>. Intero Ridotto/i (indicare importo e condizioni, a chi viene applicato.) Gratuito (indicare condizioni) Eventuali supplementi</p> <p>Ricordiamo che il prezzo si deve intendere già comprensivo dei costi di utilizzo del sistema di prenotazione (10% del prezzo di vendita al pubblico) come indicato nel regolamento</p>	
<p>Indicare le regole di validità del prezzo <i>[Ad esempio: indicare se il prezzo è riferito ad una visita privata o se è invece relativo ad una visita condivisa con altri partecipanti, segnalare se esiste un massimo di persone per le quali il servizio è erogabile.]</i></p>	

<p>Il prezzo comprende: indicare tutti i servizi inclusi nel prezzo</p>	
<p>Il prezzo non comprende: indicare i servizi che non sono inclusi nel prezzo ma che l'utente potrebbe aspettarsi. <i>[Ad esempio: il pranzo in un programma che dura una intera giornata.]</i></p>	
<p>Regime iva applicato dal fornitore <i>Indicare che tipo di aliquota iva è applicata al servizio.</i></p>	<p><input type="checkbox"/> Iva ordinaria (Specificare aliquota Iva del servizio _____)</p> <p><input type="checkbox"/> 74ter dpr 633/72</p>
<p>Condizioni e penali di cancellazione indicare termine entro il quale una prenotazione può essere cancellata senza penale e le penali applicate oltre tale termine.</p>	
<p>Condizioni generali Allegare condizioni e scheda tecnica per le agenzie di viaggio / Allegare condizioni di vendita per fornitori di servizi turistici.</p>	
<p>Liberatorie / Scarichi di responsabilità Nel caso in cui per la tipologia di esperienza proposta fosse necessario far firmare una liberatoria con uno scarico di responsabilità al cliente prima dell'Esperienza descrivi la motivazione in questo campo e allega copia della liberatoria.</p>	
<p>Accessibilità per persone con disabilità Indicare se l'attività è fruibile per persone disabili in carrozzina o con ridotte capacità motorie oppure altre note utili per portatori di altre disabilità.</p>	
<p>Limitazioni alla partecipazione Indicare se ci sono fasce di età o condizioni per le quali non è disponibile o per le quali è sconsigliata questa attività</p>	
<p>Animali da compagnia Indicare se sono ammessi animali e nel caso fornire eventuali limitazioni o comunque indicare possibili soluzioni per chi viaggia con animali.</p>	
<p>Dati richiesti Indicare se sono necessarie informazioni dai clienti da richiedere al momento della prenotazione. <i>[Ad esempio: Età, numero e tipologia di patente, dati documento di identità, numero di scarpe, allergie.]</i></p>	

<p>Note aggiuntive Informazioni importanti da includere nel biglietto di conferma <i>[Ad esempio: una indicazione specifica sul punto d'incontro, un numero di cellulare di emergenza da fornire al cliente, indicazioni su necessità di vestirsi in un determinato modo...]</i></p>	
<p>Assicurazioni / eventuali franchigie Indicare qui se il prezzo comprende qualche forma di assicurazione, che tipo di danni o eventi indennizzabili e se sono presenti franchigie indicarne il valore.</p>	
<p>SOLO PER AGENZIE DI VIAGGIO informazioni sulla sottoscrizione facoltativa di un'assicurazione per annullamento del viaggio da parte del viaggiatore o le spese di assistenza medica.</p>	

Allegare tre o quattro foto orizzontali e libere da diritti, larghe almeno 1440 pixel. Se avete dei video dell'esperienza di buona qualità (professionali) potete inviare il link youtube.

DATA _____

firma _____