

MODALITA' E CRITERI PER SELEZIONE DI ESPERIENZE DI VISITA PER LA PUBBLICAZIONE E LA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE SU VISITMODENA.IT

PREMESSA

La presentazione in forma coordinata delle esperienze di visita della città e del territorio modenese è uno strumento fondamentale per la costruzione di una efficace immagine turistica.

Per questo motivo l'Amministrazione Comunale di Modena, in collaborazione con Modenatur, gestore del Servizio Informazione e Accoglienza turistica di Modena, ha integralmente riprogettato il portale turistico visitmodena.it con l'obiettivo di affiancare alla più tradizionale funzione informativa e descrittiva dei luoghi da scoprire, anche nuove sezioni dedicate al suggerimento di esperienze di visita, in linea con le dinamiche evolutive del turismo esperienziale.

In questa direzione verranno selezionate esperienze di visita offerte anche dagli operatori economici del territorio per la creazione una mappa di attività funzionalmente collegate ai prodotti turistici e itinerari contenuti nel sito. L'obiettivo è quello di raccontare al turista una offerta completa di visita, dall'informazione turistica all'esperienza.

Le esperienze di visita selezionate verranno pubblicate sul sito visitmodena.it, sulla base di un più generale piano editoriale del sito, e saranno collegate al cluster tematico di offerta turistica di riferimento (arte e cultura, motori, sapori, musica, natura, sport e benessere).

La selezione delle esperienze, come di seguito illustrato, è affidata al gestore del servizio IAT, Modenatur, in riferimento a quanto previsto nel Contratto di Appalto di servizi stipulato il 4/12/2018, Rep. n. 85399 del 4/12/2018 P.G 2018/194497 avente ad oggetto la gestione dei Servizi di accoglienza e informazione turistica del Comune di Modena, in linea con quanto previsto dalla Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4, dalla Deliberazione della Giunta della Regione Emilia-Romagna n. 956 del 2005 e dalla L.R. 7/2003 "Disciplina delle attività di produzione, organizzazione e vendita viaggi, soggiorni e servizi turistici".

La selezione sarà effettuata sulla base di specifici requisiti e criteri. Nel primo anno i criteri sono stati definiti in forma sperimentale sulla base dell'esperienza acquisita nonché in relazione alle caratteristiche dei cluster turistici del territorio. I criteri potranno essere modificati in base all'andamento del mercato e, a seguito di un periodo di monitoraggio, in relazione ai risultati registrati.

Modena, febbraio 2021

Il Dirigente del Servizio Promozione della Città e
Turismo

Dr. Giovanni Bertugli