

LE ESPERIENZE

Dall'informazione alla prenotazione

Visitmodena.it



**Comune
di Modena**

Servizio Promozione della Città e Turismo

Obiettivi: perchè selezionare ESPERIENZE

- **Rafforzare l'immagine turistica del territorio:** la presentazione in forma coordinata delle esperienze di visita della città e del territorio modenese è uno strumento fondamentale per la costruzione di una efficace immagine turistica della destinazione.
- **Facilitare i rapporti tra ente pubblico e i soggetti privati che operano nel turismo in provincia di Modena**
- **Coinvolgere il turista in un processo circolare dall'informazione alla suggerimenti, all'itinerario alla prenotazione,** consentendo l'acquisto contemporaneo anche di più esperienze organizzate da diversi soggetti e messi a sistema nel sito.
- **Collegare l'offerta di Modena con la rete di promo-commercializzazione regionale**

<https://www.visitmodena.it/it/esperienze/esperienze-artecultura>

Modalità e principi della selezione delle Esperienze

- La selezione delle esperienze e la commercializzazione tramite piattaforma online integrata con visitmodena.it è affidata al gestore del servizio IAT, Modenatur, in riferimento a quanto previsto nel Contratto di Appalto avente ad oggetto la gestione dei Servizi di accoglienza e informazione turistica del Comune di Modena, in linea con quanto previsto dalla Legge Regionale
- La selezione sarà effettuata sulla base di specifici requisiti e criteri delineati dal Comune di Modena, che consentiranno il mantenimento di trasparenza e massima apertura ai privati interessati ad aderire al progetto mantenendo allo stesso tempo la coerenza alla linea editoriale e agli obiettivi del sito. I criteri identificati hanno l'obiettivo anche di supportare gli organizzatori delle esperienze nella costruzione di proposte che siano in linea con il mercato.

Chi può proporre Esperienze

La selezione è rivolta ad attività economiche, con partita IVA con sede a Modena e provincia che operano nel turismo, ed in particolare a:

tour operator / agenzie di viaggio;

ristoranti e attività con somministrazione;

aziende agricole (comprese caseifici, acetaie, cantine, prosciuttifici) e agriturismi;

guide turistiche, individuali o associate;

altri soggetti che forniscono servizi turistici (es. noleggi auto, trasporti, noleggi biciclette, scuole di cucina...).

Requisiti minimi obbligatorii delle Esperienze

- l'esperienza dovrà essere rivolta ai consumatori finali (b2c);
- l'esperienza dovrà essere riferita ad uno dei cluster turistici del territorio (arte e cultura, motori, sapori, musica, natura, sport e benessere) in modo originale ed esperienziale.
- qualora l'esperienza preveda il pernottamento, almeno una notte dovrà essere prevista a Modena e/o provincia. In caso di esperienza che non preveda il pernottamento, almeno il 70% del valore deve essere riferibile ad attività svolte nel territorio modenese;
- il prezzo al pubblico non dovrà essere superiore a quello comunicato, dall'organizzatore, sui propri canali promozionali per la stessa esperienza.

Requisiti qualitativi a scelta delle Esperienze (minimo 4)

- a) esperienza programmata nel fine settimana;
- b) esperienza ricorrente, programmata in più di una data;
- c) esperienza disponibile sia in italiano che in inglese (anche differenziando date/orari);
- d) esperienza collegata ad un evento che si tiene a Modena e provincia;
- e) prezzo dell'esperienza che preveda la partecipazione gratuita fino a 6 anni e un prezzo ridotto fino a 12 anni;
- f) esperienza accessibile per disabili in carrozzina e a persona con ridotta mobilità;
- g) esperienza accessibile per persone che viaggiano con animali (seppur con eventuali limitazioni);
- h) esperienza soggetta a un cut off time (data/ora entro l'attività deve essere prenotata) a 24 ore prima dell'inizio del servizio;
- i) esperienza per la quale viene concessa la possibilità di cancellare senza penale fino a 24 ore prima dell'inizio del servizio.

Modalità di candidatura delle Esperienze

- L'organizzatore dell'esperienza potrà candidarla per la pubblicazione su visitmodena.it compilando un **apposito modello di candidatura** "*Schema tipo per la presentazione delle candidature*" che sarà scaricabile su visitmodena.it ed inviandolo a info@visitmodena.it. La candidatura dovrà essere inviata almeno tre settimane prima della data di pubblicazione dell'esperienza su visitmodena.it. Eventuali candidature pervenute fuori i tempi descritti verranno valutate compatibilmente con le esigenze organizzative e il periodo di riferimento.
- La pubblicazione su visitmodena.it, in particolare nel primo anno di avvio sperimentale del sistema, sarà in ogni caso preceduta da un colloquio con il gestore Modenatur e da possibili verifiche sulle dichiarazioni rese rispetto ai requisiti ed eventuale test/inspection sul pacchetto o servizio proposto.

Tipologie di Esperienze

Esperienze con “partenza garantita”

I clienti potranno visionare su visitmodena.it le esperienze che saranno filtrabili per data, località, tematica, durata, budget. Il cliente sceglierà una o più esperienze. Seguendo la procedura di prenotazione selezionerà data, ora, numero di posti che desidera prenotare. Inserirà i dati richiesti nella form di prenotazione e necessari allo svolgimento dell'esperienza, leggerà e accetterà le condizioni generali relative all'esperienza. Giunto al momento del pagamento inserirà i dati della propria carta di credito e concluderà l'acquisto e riceverà una e-mail automatica di conferma che conterrà il biglietto per usufruire dell'Esperienza riportante ogni informazione utile e le condizioni generali.

Esperienze vendute come voucher

Le esperienze proposte sotto forma di voucher non saranno ricercabili tramite un motore di ricerca ma saranno presentate tramite pagine tematiche legate al tema, durata, range di budget. Il cliente potrà selezionare una o più esperienze. Giunto al momento del pagamento inserirà i dati della propria carta di credito e concluderà l'acquisto e riceverà una e-mail automatica di conferma che conterrà il voucher dove sarà indicata la modalità per poter usufruire del servizio, l'eventuale necessità di prenotazione e altre indicazioni utili.

Gift cards Visitmodena

Il cliente potrà acquistare online anche gift cards [visitmodena](http://visitmodena.it) che saranno emesse con diversi tagli di valore. Acquistando la gift card il cliente riceverà via e-mail una card virtuale con un codice unico e auto-generato che potrà poi essere utilizzato dal beneficiario della card per pagare qualsiasi attività promosse su visitmodena.it, scalando il valore della gift card dal carrello di pagamento.

Target e prezzi di vendita delle Esperienze

Consumatori finali (b2c):

- turisti individuali e piccoli gruppi – italiani e stranieri;
- coppie, viaggiatori solitari, famiglie, gruppi di amici, senior, viaggiatori d'affari, cittadini, giovani.

I prezzi di vendita saranno liberamente definiti dall'organizzatore proponente

Numero di Esperienze pubblicabili

- Nel primo anno sperimentale di norma saranno pubblicate contemporaneamente al **massimo tre esperienze** per ogni organizzatore, che potrà in ogni caso chiedere di sostituire le esperienze in base alla stagionalità o altre motivazioni nel corso dell'anno.
- **In occasione di campagne promozionali su eventi o specifici prodotti tematici potrebbe essere data, a tutti gli organizzatori la possibilità di aggiungere** un determinato numero di esperienze oltre alle tre di base.
- Resta inteso che per motivi editoriali potranno essere modificati i suddetti limiti nel corso nell'anno, dandone comunicazione.

Tecnologia e modalità di commercializzazione delle Esperienze

- La commercializzazione delle esperienze pubblicate su visitmodena.it avverrà tramite un **sistema di prenotazione online, adottato da Modenatur e da diverse altre imprese che gestiscono servizi IAT-R in Emilia-Romagna.**
- A seguito dell'avvenuta selezione dell'esperienza, e prima della pubblicazione, **sarà stipulato un contratto tra Modenatur e l'organizzatore dell'esperienza dove verranno riepilogati gli accordi commerciali e le modalità che regoleranno i rapporti tra le parti.**

Costi e opportunità di visibilità delle Esperienze

- **L'adesione è gratuita.** Le esperienze saranno pubblicate su visitmodena.it e inserite nel sistema di prenotazione senza alcun costo di presenza e promozione sul sito.
- Per ogni prenotazione confermata sarà addebitata all'organizzatore **una fee pari al 10% + iva del valore della transazione, a copertura dei costi relativi alle spese bancarie e di gestione amministrativa**, che sarà incassata da Modenatur a seguito dell'emissione di relativa fattura.
- Aderendo al sistema l'esperienza potrà essere pubblicata su **visitmodena.it**, su **emiliaromagnawelcome.it** e sui **canali promozionali attivati dall'Apt in occasione di campagne tematiche.**
- **Ulteriori opportunità di distribuzione delle esperienze, attivabili su base volontaria:** per completezza di informazione segnaliamo che su richiesta sarà possibile pubblicare l'esperienza anche su diversi altri marketplace collegabili in automatico al sistema di prenotazione come ad esempio viator, tripadvisor experiences, agenzie incoming regionali. In questo caso i soggetti intermediari coinvolti potrebbero richiedere commissioni o porre ulteriori criteri di selezione delle offerte indipendenti dagli accordi con [visitmodena](http://visitmodena.it).

Durata della pubblicazione delle Esperienze

- **L'esperienza sarà pubblicata per un periodo di sei mesi, eventualmente rinnovabile.** Le esperienze legate ad eventi del territorio saranno pubblicate in base al piano editoriale di promozione dell'evento stesso.
- Qualora dopo la pubblicazione emergessero problematiche notificate dai clienti o riscontrate, la pubblicazione dell'esperienza (e quindi l'attività di vendita) potrà essere sospesa previa comunicazione all'organizzatore delle relative motivazioni.
- **L'organizzatore potrà richiedere la modifica o la sospensione della pubblicazione su visitmodena.it in qualsiasi momento.** Le modifiche o la disabilitazione alla vendita verrà effettuata entro 48 ore lavorative successive.