

# **MODALITA' E CRITERI PER SELEZIONE DI ESPERIENZE DI VISITA PER LA PUBBLICAZIONE E LA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE SU VISITMODENA.IT**

## **PREMESSA**

La presentazione in forma coordinata delle esperienze di visita della città e del territorio modenese è uno strumento fondamentale per la costruzione di una efficace immagine turistica.

Per questo motivo l'Amministrazione Comunale di Modena, in collaborazione con Modenatur, gestore del Servizio Informazione e Accoglienza turistica di Modena, ha integralmente riprogettato il portale turistico visitmodena.it con l'obiettivo di affiancare alla più tradizionale funzione informativa e descrittiva dei luoghi da scoprire, anche nuove sezioni dedicate al suggerimento di esperienze di visita, in linea con le dinamiche evolutive del turismo esperienziale.

In questa direzione verranno selezionate esperienze di visita offerte anche dagli operatori economici del territorio per la creazione una mappa di attività funzionalmente collegate ai prodotti turistici e itinerari contenuti nel sito. L'obiettivo è quello di raccontare al turista una offerta completa di visita, dall'informazione turistica all'esperienza.

Le esperienze di visita selezionate verranno pubblicate sul sito visitmodena.it, sulla base di un più generale piano editoriale del sito, e saranno collegate al cluster tematico di offerta turistica di riferimento (arte e cultura, motori, sapori, musica, natura, sport e benessere).

La selezione delle esperienze, come di seguito illustrato, è affidata al gestore del servizio IAT, Modenatur, in riferimento a quanto previsto nel Contratto di Appalto di servizi stipulato il 4/12/2018, Rep. n. 85399 del 4/12/2018 P.G 2018/194497 avente ad oggetto la gestione dei Servizi di accoglienza e informazione turistica del Comune di Modena, in linea con quanto previsto dalla Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4, dalla Deliberazione della Giunta della Regione Emilia-Romagna n. 956 del 2005 e dalla L.R. 7/2003 "Disciplina delle attività di produzione, organizzazione e vendita viaggi, soggiorni e servizi turistici".

La selezione sarà effettuata sulla base di specifici requisiti e criteri. Nel primo anno i criteri sono stati definiti in forma sperimentale sulla base dell'esperienza acquisita nonché in relazione alle caratteristiche dei cluster turistici del territorio. I criteri potranno essere modificati in base all'andamento del mercato e, a seguito di un periodo di monitoraggio, in relazione ai risultati registrati.

Modena, febbraio 2021

Il Dirigente del Servizio Promozione della Città e  
Turismo

Dr. Giovanni Bertugli

**REQUISITI PER LA PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE DI ESPERIENZE  
ANNO 2021**

<p><b>1. Chi può presentare candidatura delle esperienze</b></p>	<p>La selezione è rivolta ad attività economiche, con partita IVA con sede a Modena e provincia che operano nel turismo, ed in particolare a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tour operator / agenzie di viaggio;</li> <li>- ristoranti e attività con somministrazione;</li> <li>- aziende agricole (comprese caseifici, acetaie, cantine, prosciuttifici) e agriturismi;</li> <li>- guide turistiche, individuali o associate;</li> <li>- altri soggetti che forniscono servizi turistici (es. noleggi auto, trasporti, noleggi biciclette, scuole di cucina...).</li> </ul>
<p><b>2. Target di riferimento delle esperienze (anno 2021)</b></p>	<p>Il target è riferito ai consumatori finali (b2c):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• turisti individuali e piccoli gruppi – italiani e stranieri;</li> <li>• coppie, viaggiatori solitari, famiglie, gruppi di amici, senior, viaggiatori d'affari, cittadini, giovani.</li> </ul>
<p><b>3. Mercati di riferimento (anno 2021)</b></p>	<p>Per il 2021 il mercato di riferimento principale sarà quello italiano. Le proposte dovranno comunque possedere alcune caratteristiche minime funzionali anche ai mercati esteri ed in particolare a quello europeo, in previsione di una possibile ripresa nella seconda parte dell'anno.</p>
<p><b>4. Caratteristiche delle esperienze</b></p>	<p>Le esperienze dovranno avere le seguenti caratteristiche:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) <i>esperienza con partenza garantita</i>: si intende che, fermo restando la possibilità di richiedere che la prenotazione avvenga entro una determinata data, l'attività deve essere associata ad una data ed orario predeterminato e prenotabile online, senza necessità di riconferma di disponibilità da parte dell'organizzatore;</li> <li>b) <i>esperienza sotto forma di voucher</i>: si intende che l'attività non è associata ad una data ed orario predeterminato e prenotabile online. Questo tipo di esperienza è candidabile solo per tipologie di attività che possono garantire un'ampia disponibilità e fruibilità. I voucher non dovranno, inoltre, avere scadenza a meno che non sia legato ad un evento specifico.</li> </ol> <p>Le esperienze potranno essere “private” (es. attività per una coppia, o attività per gruppo di 4 persone, ad un prezzo forfettario) oppure essere rivolte a singoli partecipanti che saranno aggregati in un gruppo, indicando un prezzo a persona.</p> <p>In caso di esperienza con “partenza garantita” l'attività dovrà essere attivata anche con una sola prenotazione. Eventuali ingressi a musei</p>

	<p>potranno essere inseriti solo come componente di tour o di pacchetti turistici ma non come singola attività.</p> <p>Saranno selezionate prioritariamente esperienze che hanno una frequenza regolare o comunque con un calendario nell'anno.</p> <p>Le singole esperienze (unica data) saranno valutate se legate ad eventi che avvengono in specifiche date (es. manifestazioni ricorrenti negli anni).</p>
<b>5. Prezzi delle esperienze</b>	<p>I prezzi di vendita saranno liberamente definiti dall'organizzatore proponente di cui al precedente punto 1. Una volta pubblicata l'esperienza i prezzi comunicati in fase di candidatura non potranno essere modificati se non per gravi motivi che andranno comunicati a Modenatur in forma scritta.</p> <p>Anche nel caso in cui la modifica di prezzo fosse accolta andranno comunque tutelati i clienti con prenotazioni in essere ai quali non sarà applicato il nuovo prezzo; al contrario nel caso in cui il nuovo prezzo fosse più basso di quello inizialmente pubblicato andrà concesso il prezzo ribassato anche ai clienti eventualmente già prenotati per quell'attività.</p> <p>Nel caso in cui l'organizzatore proponente volesse prevedere tariffe dinamiche in base alla tempistica di prenotazione (ad esempio un prezzo più basso per chi prenota con largo anticipo) sarà possibile dichiarandolo nella scheda di candidatura dell'esperienza e chiarendo la dinamica dei prezzi nella scheda descrittiva dell'esperienza pubblicata su <a href="http://visitmodena.it">visitmodena.it</a>.</p> <p>Di norma non saranno possibili sconti "last minute" al di fuori di campagne promozionali coordinate e concordate.</p>

## MODALITA' DI CANDIDATURA E DI SELEZIONE DELLE ESPERIENZE

<b>6. Modalità di candidatura delle Esperienze</b>	<p>L'organizzatore dell'esperienza potrà candidarla per la pubblicazione su <a href="http://visitmodena.it">visitmodena.it</a> compilando esclusivamente il modulo allegato "<i>Schema tipo per la presentazione delle candidature</i>" ed inviandolo a <a href="mailto:info@visitmodena.it">info@visitmodena.it</a>. La candidatura dovrà essere inviata almeno tre settimane prima della data di pubblicazione dell'esperienza su <a href="http://visitmodena.it">visitmodena.it</a> (ad esempio: per un'esperienza che si terrà tutti i sabati alle ore 15.00 a partire dal 20 marzo, la candidatura dovrà essere presentata entro il 27 febbraio). Eventuali candidature pervenute fuori i tempi descritti verranno valutate compatibilmente con le esigenze organizzative e il periodo di riferimento.</p>
	<p>Le esperienze saranno selezionate da Modenatur sulla base di parametri (sia di ordine quantitativo che qualitativo) identificati</p>

## 7. Modalità di selezione delle esperienze

in accordo con il Comune di Modena, in base alle strategie di posizionamento e target di [visitmodena.it](http://visitmodena.it).

Potranno pertanto essere selezionate solo le esperienze che presentano tutti i requisiti minimi obbligatori più almeno ulteriori quattro requisiti a scelta, come di seguito specificato.

### *Requisiti minimi obbligatori:*

- l'esperienza dovrà essere rivolta ai consumatori finali (b2c);
- l'esperienza dovrà possedere caratteristiche qualitative rispondenti alla finalità di pubblicazione, ovvero rappresentare una esperienza riferita ad uno dei cluster turistici del territorio (arte e cultura, motori, sapori, musica, natura, sport e benessere) in modo originale ed esperienziale.
- qualora l'esperienza preveda il pernottamento, almeno una notte dovrà essere prevista a Modena e/o provincia. In caso di esperienza che non preveda il pernottamento, almeno il 70% del valore deve essere riferibile ad attività svolte nel territorio modenese;
- il prezzo al pubblico non dovrà essere superiore a quello comunicato, dall'organizzatore, sui propri canali promozionali per la stessa esperienza.

### *Requisiti a scelta (selezionarne minimo 4):*

- a) esperienza programmata nel fine settimana;
- b) esperienza ricorrente, programmata in più di una data;
- c) esperienza disponibile sia in italiano che in inglese (anche differenziando date/orari);
- d) esperienza collegata ad un evento che si tiene a Modena e provincia;
- e) prezzo dell'esperienza che preveda la partecipazione gratuita fino a 6 anni e un prezzo ridotto fino a 12 anni;
- f) esperienza accessibile per disabili in carrozzina e a persona con ridotta mobilità;
- g) esperienza accessibile per persone che viaggiano con animali (seppur con eventuali limitazioni);
- h) esperienza soggetta a un *cut off time* (data/ora entro l'attività deve essere prenotata) a 24 ore prima dell'inizio del servizio;
- i) esperienza per la quale viene concessa la possibilità di cancellare senza penale fino a 24 ore prima dell'inizio del servizio.

Resta inteso che in determinati periodi, ovvero in caso di più proposte riferite al medesimo cluster tematico, le esperienze

	<p>selezionate saranno pubblicare con tempistiche compatibili con il piano editoriale del portale.</p> <p>La pubblicazione su visitmodena.it, in particolare nel primo anno di avvio sperimentale del sistema, sarà in ogni caso preceduta da un colloquio con il gestore Modenatur e da possibili verifiche sulle dichiarazioni rese rispetto ai requisiti ed eventuale test/inspection sul pacchetto o servizio proposto.</p> <p>Nel primo anno sperimentale di norma saranno pubblicate contemporaneamente al massimo tre esperienze per ogni organizzatore, che potrà in ogni caso chiedere di sostituire le esperienze in base alla stagionalità o altre motivazioni nel corso dell'anno. In occasione di campagne promozionali su eventi o specifici prodotti tematici potrebbe essere data, a tutti gli organizzatori la possibilità di aggiungere un determinato numero di esperienze oltre alle tre di base.</p> <p>Resta inteso che per motivi editoriali potranno essere modificati i suddetti limiti nel corso nell'anno, dandone comunicazione.</p>
<p><b>8. Ordine di visualizzazione delle esperienze</b></p>	<p>L'ordine di apparizione delle esperienze su visitmodena.it seguirà un principio di equilibrio e funzionalità editoriale in termini di visibilità tra tutte le esperienze attive sul portale. Non sarà quindi possibile richiedere di collocare l'esperienza in una determinata posizione in una pagina o nei risultati di ricerca.</p> <p>La modalità di apparizione sarà costantemente variabile e stabilità in linea con il piano editoriale e potrà essere soggetta a differenziazioni in base alle diverse sezioni del sito.</p> <p>A titolo di esempio i risultati potrebbero essere mostrati in ordine di data (per data più prossima alla data oggetto di ricerca), aggregati per stagionalità, in base il tema della pagina dove l'esperienza sarà richiamata, potrebbero essere messe in evidenza alcune attività secondo un principio di rotazione programmata o in base ad esperienze specificatamente legate ad un evento in corso o a corredo di un articolo su un itinerario consigliato.</p> <p>L'organizzatore dovrà accettare il posizionamento variabile di apparizione sul portale che non sarà concordabile o condizionabile in alcun modo.</p>
<p><b>9. Modifiche sulla disponibilità di un'offerta, sospensione o cancellazione dell'attività richiesta dall'organizzatore dell'esperienza</b></p>	<p>L'organizzatore potrà richiedere la modifica o la sospensione della pubblicazione su visitmodena.it in qualsiasi momento.</p> <p>Le modifiche o la disabilitazione alla vendita verrà effettuata entro 48 ore lavorative successive, fermo restando il rispetto di prenotazioni già ricevute per quella determinata attività nonché eventuali impedimenti derivanti da cause di forza maggiore.</p>

<b>10. Sospensione della pubblicazione e dell'attività di vendita dell'esperienza</b>	<p>Qualora dopo la pubblicazione emergessero problematiche notificate dai clienti o riscontrate, la pubblicazione dell'esperienza (e quindi l'attività di vendita) potrà essere sospesa previa comunicazione all'organizzatore delle relative motivazioni.</p>
---	--

## MODALITA' DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DELLE ESPERIENZE

<b>11. Comunicazione di avvenuta selezione e stipula del contratto</b>	<p>La commercializzazione delle esperienze pubblicate su visitmodena.it avverrà tramite un sistema di prenotazione online, adottato da Modenatur e da diverse altre imprese che gestiscono servizi IAT-R in Emilia-Romagna.</p> <p>A seguito dell'avvenuta selezione dell'esperienza, e prima della pubblicazione, sarà stipulato un contratto tra Modenatur e l'organizzatore dell'esperienza dove verranno riepilogati gli accordi commerciali e le modalità che regoleranno i rapporti tra le parti sulla base del presente regolamento.</p>
<b>12. Flusso di prenotazione</b>	<p><i>Esperienze con "partenza garantita"</i></p> <p>I clienti potranno visionare su visitmodena.it le esperienze che saranno filtrabili per data, località, tematica, durata, budget. Il cliente sceglierà una o più esperienze. Seguendo la procedura di prenotazione selezionerà data, ora, numero di posti che desidera prenotare. Inserirà i dati richiesti nella form di prenotazione e necessari allo svolgimento dell'esperienza, leggerà e accetterà le condizioni generali relative all'esperienza. Giunto al momento del pagamento inserirà i dati della propria carta di credito e concluderà l'acquisto e riceverà una e-mail automatica di conferma che conterrà il biglietto per usufruire dell'Esperienza riportante ogni informazione utile e le condizioni generali.</p> <p><i>Esperienze vendute come voucher</i></p> <p>Le esperienze proposte sotto forma di voucher non saranno ricercabili tramite un motore di ricerca ma saranno presentate tramite pagine tematiche legate al tema, durata, range di budget. Il cliente potrà selezionare una o più esperienze. Giunto al momento del pagamento inserirà i dati della propria carta di credito e concluderà l'acquisto e riceverà una e-mail automatica di conferma che conterrà il voucher dove sarà indicata la modalità per poter usufruire del servizio, l'eventuale necessità di prenotazione e altre indicazioni utili.</p> <p><i>Gift cards Visitmodena</i></p> <p>Il cliente potrà acquistare online anche gift cards visitmodena che saranno emesse con diversi tagli di valore. Acquistando la gift card il cliente riceverà via e-mail una card virtuale con un codice</p>

	<p>unico e auto-generato che potrà poi essere utilizzato dal beneficiario della card per pagare qualsiasi attività promosse su visitmodena.it, scalando il valore della gift card dal carrello di pagamento.</p> <p>I clienti potranno acquistare diverse esperienze, anche fornite da diversi organizzatori, in un'unica sessione di prenotazione e con un unico pagamento, combinandole e costruendo il proprio programma personalizzato.</p>
<b>13. Notifica della prenotazione all'organizzatore dell'esperienza</b>	Per ogni prenotazione confermata il sistema di prenotazione invierà una notifica automatica all'organizzatore dell'esperienza contenente le informazioni sui partecipanti necessari allo svolgimento dell'Esperienza. Nel caso di esperienze che prevedano la raccolta di partecipanti e la formazione di un gruppo, Modenatur provvederà a mandare un elenco di riepilogo all'organizzatore nei tempi che saranno stabiliti per l'esperienza.
<b>14. Costi a carico dei clienti</b>	I clienti pagheranno esclusivamente il valore delle esperienze. Non verranno addebitati altri costi quali diritti di prenotazione o di prevendita.
<b>15. Costi a carico dell'organizzatore dell'esperienza.</b>	Le esperienze saranno pubblicate su visitmodena.it e inserite nel sistema di prenotazione senza alcun costo di presenza e promozione sul sito. Per ogni prenotazione confermata sarà addebitata all'organizzatore una fee pari al 10% + iva del valore della transazione, a copertura dei costi relativi alle spese bancarie e di gestione amministrativa, che sarà incassata da Modenatur a seguito dell'emissione di relativa fattura.
<b>16. Gestione amministrativa e contabile</b>	Modenatur incasserà il pagamento da parte del cliente tramite carta di credito e pagherà mensilmente all'organizzatore dell'esperienza il valore del venduto, al netto della fee dei costi di gestione che sarà trattenuta. L'organizzatore dovrà emettere fattura per il valore dell'esperienza venduta che sarà intestata a Modenatur o al cliente in base al rapporto che sarà concordato tra l'organizzatore e Modenatur in funzione alla tipologia di servizi componenti l'esperienza e alla modalità di costruzione dell'offerta.
<b>17. Possibilità di promozione grazie a campagne promozionali / codici sconto coordinate. (adesione facoltativa su specifici progetti)</b>	È prevista la possibilità in determinate date, periodi, eventi, di generare codici sconto in percentuale e voucher con sconto a quota fissa, anche al fine di poter supportare campagne promozionali attivate dall'Amministrazione Comunale. Le campagne saranno comunicate preliminarmente volta per volta e l'adesione sarà facoltativa.
<b>18. Durata della pubblicazione</b>	L'esperienza sarà pubblicata per un periodo di sei mesi, eventualmente rinnovabile. Le esperienze legate ad eventi del

	territorio saranno pubblicate in base al piano editoriale di promozione dell'evento stesso.
--	---

---

Ogni operatore interessato potrà fissare un appuntamento telefonico, di persona o con video chiamata per una presentazione approfondita del progetto e delle modalità di selezione utilizzando i seguenti contatti: **Ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica del Comune di Modena**, telefono 0592032660, e-mail [info@visitmodena.it](mailto:info@visitmodena.it)

Orario di apertura: tutti i giorni dalle 9.00 alle 18.00 (domenica dalle 9.30)

---

Allegati:

- **Allegato 1 - SCHEMA TIPO PER LA PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE ANNO 2021**
- **Allegato 2 - SCHEDE DESCRITTIVE DELL'ESPERIENZA**

**Allegato 1 - SCHEMA TIPO PER LA PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE  
ANNO 2021**



Informazioni aziendali (da compilare una sola volta con l'invio della prima candidatura di Esperienza).

Denominazione azienda	
Nome e cognome referente	
Telefono cellulare	
e-mail	
Sito web	
Canali social	

Ragione sociale e sede legale	
P. Iva	
Codice ateco	
REA	
SDI o pec dedicata fatture elettroniche	
Iban per ricevere pagamenti	

***Solo per le agenzie di viaggio e turismo***

Licenza n.	
Assicurazione RC polizza numero	
Estremi del fondo di garanzia	

Breve descrizione dell'attività economica/ impresa (max 1000 caratteri)

**ACCETTAZIONE DELLE MODALITA' E CRITERI PER SELEZIONE DI  
ESPERIENZE DI VISITA PER LA PUBBLICAZIONE E LA PROMO-  
COMMERCIALIZZAZIONE SU VISITMODENA.IT**

Il sottoscritto

---

In veste di titolare / legale rappresentante /delegato dell'impresa/soggetto economico

---

Dichiaro di aver letto e compreso le modalità e i criteri di selezione e di promocommercializzazione delle esperienze sopra descritti e di accettarli integralmente.

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

Autorizzo Modenatur al trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini delle azioni sopra descritte

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

**Allegato 2 - SCHEDA DESCRITTIVA DELL'ESPERIENZA**

Compilare una scheda per ogni esperienza che si desidera candidare per la pubblicazione

<b>ORGANIZZATORE</b>	
----------------------	--

<b>TITOLO ESPERIENZA</b>	
--------------------------	--

### DICHIARAZIONE SUI REQUISITI

Per l'anno 2021 sono stati definiti dodici requisiti che rientrano tra i parametri di selezione (rif. punto n. 6 “Modalità di candidatura e di selezione delle esperienze”).

Potranno essere pubblicate le proposte che rispetteranno almeno 8 dei seguenti requisiti (dei quali i 4 obbligatori + minimo altri 4 a scelta). Il numero di requisiti posseduti, oltre ai 8 minimi richiesti non darà diritto a un trattamento diverso in termini di visibilità su Visitmodena.

<b>DICHIARAZIONE SUL RISPETTO DEI REQUISITI PER LA PUBBLICAZIONE SU VISITMODENA.IT</b>	<b>TIPO DI REQUISITO</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
l'esperienza dovrà essere rivolta ai consumatori finali (b2c);	Obbligatorio		
l'esperienza dovrà possedere caratteristiche qualitative rispondenti alla finalità di pubblicazione, ovvero rappresentare una esperienza riferita ad uno dei cluster turistici del territorio (arte, motori, sapori, musica, natura e sport) , in modo originale ed esperienziale.	Obbligatorio		
qualora l'esperienza preveda il pernottamento, almeno una notte dovrà essere prevista a Modena e provincia. In caso di esperienza che non preveda il pernottamento, almeno il 70% del valore deve essere riferibile ad attività svolte nel territorio modenese;	Obbligatorio		
il prezzo al pubblico non dovrà essere superiore a quello comunicato, dall'organizzatore, sui propri canali promozionali per la stessa esperienza.	Obbligatorio		
<b>ALMENO QUATTRO DEI SEGUENTI REQUISITI SONO OBBLIGATORI:</b>			
Esperienza programmata nel fine settimana	A scelta		
Esperienza ricorrente, programmata in più di una data	A scelta		
Esperienza disponibile sia in italiano che in inglese (anche differenziando date/orari)	A scelta		
Esperienza collegata ad un evento che si tiene a Modena e provincia	A scelta		
Prezzo dell'esperienza che preveda la partecipazione gratuita fino a 6 anni e un prezzo ridotto fino a 12 anni.	A scelta		
Esperienza accessibile per disabili in carrozzina e a persona con ridotta mobilità	A scelta		
Esperienza accessibile per persone che viaggiano con animali (seppur con eventuali limitazioni)	A scelta		
Esperienza soggetta a un cut off time (data/ora entro l'attività deve essere prenotata) a 24 ore prima dell'inizio del servizio	A scelta		
Esperienza per la quale viene concessa la possibilità di cancellare senza penale fino a 24 ore prima dell'inizio del servizio	A scelta		

<b>Titolo dell'Esperienza</b>	
<b>Durata</b> Indicare la durata in ore o giorni	
<b>Target</b> Indicare se l'esperienza è riferibile a uno o più specifici target	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coppie</li> <li>• Singoli</li> <li>• Famiglie con bambini</li> <li>• Viaggiatori business</li> <li>• Piccoli gruppi / amici</li> <li>• Per tutti</li> <li>• Altro _____</li> </ul>
<b>Modalità di vendita</b> <i>[Ad esempio: <u>Attività con partenza garantita:</u> visita guidata di un museo programmata tutti i sabati alle 16 e attivata anche con un solo iscritto. <u>Attività venduta sotto forma di voucher:</u> il cliente acquista un voucher a data aperta per una cena a tema Balsamico disponibile tutte le sere. Il cliente successivamente all'acquisto contatterà il fornitore per stabilire la data in base alle regole indicate nel voucher. Questa modalità è da utilizzare solo per attività sempre disponibili oppure comunque facilmente prenotabili senza problematiche di fruibilità]</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attività con partenza garantita</li> <li>• Attività venduta sotto forma di voucher</li> </ul>
<b>Descrizione breve promozionale max 200</b> Testo che si propone per la pubblicazione sul sito in italiano e in inglese se fruibile anche per turisti stranieri.	
<b>Lingua di svolgimento dell'Esperienza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Italiano</li> <li>• inglese</li> </ul>
<b>I punti di forza</b> Indicare 2 o 3 punti di forza che caratterizzano l'esperienza  <i>[Ad esempio: assaggerai l'aceto Balsamico, uno dei prodotti da non perdere a Modena Potrai scoprire il territorio con una guida esperta]</i>	
<b>Descrizione completa dell'esperienza - max 2000 battute</b> Testo che si propone per la pubblicazione sul sito in italiano e in inglese se fruibile anche per turisti stranieri.	

<p><b>Per attività con partenza garantita</b> Indicare le date / orari in cui l'attività è disponibile</p> <p>Giornate, orari di partenza per ogni attività. <i>[Ad esempio: tutti i sabati alle 16.00 – 8 posti concessi in opzione esclusiva a Visitmodena/Modenatur.]</i></p> <p><b>Indicare il “Cut off time”:</b> è il termine, espresso in numero di ore, entro il quale l'attivazione dell'esperienza deve essere confermata al fornitore. Dopo questo termine, in assenza di prenotazioni la partenza/l'esperienza viene annullata. <i>[Ad esempio: Cut off time per l'attivazione del tour: 24 ore prima della partenza (conferma della partenza del tour entro le ore 16 del venerdì precedente la visita.)]</i></p> <p><b>Indicare termine ultimo per accettazione prenotazioni per i tour già confermati</b> <i>[Ad esempio: per i tour confermati le prenotazioni possono essere accettate fino a 2 ore dalla partenza.]</i></p>	
<p><b>Per attività proposte come voucher:</b></p> <p>Indicare il regolamento di utilizzo del voucher <i>[Ad esempio: quanto l'attività è disponibile o non disponibile generalmente, se ci sono esigenze particolari rispetto ai tempi e alle modalità di utilizzo del voucher. Indicare se c'è un numero massimo di questa tipologia di offerta come potrebbe essere un pacchetto speciale legato ad un particolare prodotto che ha una disponibilità limitata. ]</i></p>	
<p><b><u>Prezzo di vendita al pubblico</u></b> <b>Indicare il prezzo finito, iva inclusa.</b> Intero Ridotto/i (indicare importo e condizioni) Gratuito (indicare condizioni) Eventuali supplementi</p> <p><b>Indicare le regole di validità del prezzo</b> <i>[Ad esempio: indicare se il prezzo è riferito ad una visita privata o se è invece relativo ad una visita condivisa con altri partecipanti, segnalare se esiste un massimo di persone per le quali il servizio è erogabile.]</i></p>	
<p><b>Il prezzo comprende:</b></p>	

<p>indicare tutti i servizi inclusi nel prezzo</p>	
<p><b>Il prezzo non comprende:</b>  indicare i servizi che non sono inclusi nel prezzo ma che l'utente potrebbe aspettarsi.  <i>[Ad esempio: il pranzo in un programma che dura una intera giornata.]</i></p>	
<p><b>Regime iva applicato dal fornitore</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iva ordinaria (Specificare aliquota Iva del servizio)</li> <li>• 74ter dpr 633/72</li> </ul>
<p><b>Condizioni e penali di cancellazione</b>  indicare termine entro il quale una prenotazione può essere cancellata senza penale e le penali applicate oltre tale termine.</p>	
<p><b>Condizioni generali</b>  Allegare condizioni e scheda tecnica per le agenzie di viaggio / Allegare condizioni di vendita per fornitori di servizi turistici.</p>	
<p><b>Liberatorie / Scarichi di responsabilità</b>  Nel caso in cui per la tipologia di esperienza proposta fosse necessario far firmare una liberatoria con uno scarico di responsabilità al cliente prima dell'Esperienza descrivi la motivazione in questo campo e allega copia della liberatoria.</p>	
<p><b>Accessibilità per persone con disabilità</b>  Indicare se l'attività è fruibile per persone disabili in carrozzina o con ridotte capacità motorie oppure altre note utili per portatori di altre disabilità.</p>	
<p><b>Limitazioni alla partecipazione</b>  Indicare se ci sono fasce di età o condizioni per le quali non è disponibile o per le quali è sconsigliata questa attività</p>	
<p><b>Animali da compagnia</b>  Indicare se sono ammessi animali e nel caso fornire eventuali limitazioni o comunque indicare possibili soluzioni per chi viaggia con animali.</p>	
<p><b>Dati richiesti</b>  Indicare se sono necessarie informazioni dai clienti da richiedere al momento della prenotazione.  <i>[Ad esempio: Età, numero e tipologia di patente, dati documento di identità, numero di scarpe, allergie.]</i></p>	

<p><b>Note aggiuntive</b>  Informazioni importanti da includere nel biglietto di conferma  <i>[Ad esempio: una indicazione specifica sul punto d'incontro, un numero di cellulare di emergenza da fornire al cliente, indicazioni su necessità di vestirsi in un determinato modo...]</i></p>	
<p><b>Assicurazioni / eventuali franchigie</b>  Indicare qui se il prezzo comprende qualche forma di assicurazione, che tipo di danni o eventi indennizzabili e se sono presenti franchigie indicarne il valore.</p>	
<p><b>SOLO PER AGENZIE DI VIAGGIO</b>  informazioni sulla sottoscrizione facoltativa di un'assicurazione per annullamento del viaggio da parte del viaggiatore o le spese di assistenza medica.</p>	

Allegare tre o quattro foto orizzontali e libere da diritti, larghe almeno 1440 pixel. Se avete dei video dell'esperienza di buona qualità (professionali) potete inviare il link youtube.

DATA \_\_\_\_\_ firma \_\_\_\_\_