

**REQUISITI PER LA PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE DI ESPERIENZE  
SU VISITMODENA.IT DA PARTE DI OPERATORI PRIVATI  
2025-2025**

|  |  |
|--|--|
| <b>1. Chi può presentare candidatura delle esperienze</b>    | <p>La selezione è rivolta ad attività economiche, con partita IVA con sede a Modena e provincia che operano nel turismo, ed in particolare a:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tour operator e agenzie di viaggio</li><li>• Ristoranti e attività di somministrazione</li><li>• Aziende agricole (inclusi caseifici, acetaie, cantine, prosciuttifici con produzione di prodotti DOP e/o IGP) e agriturismi</li><li>• Attività commerciali</li><li>• Guide turistiche (individuali o associate), iscritte al registro nazionale delle guide turistiche.</li><li>• Guide Ambientali Escursionistiche (GAE), individuali o associate</li><li>• Accompagnatori turistici, individuali o associati</li><li>• Altri soggetti che offrono servizi turistici (come strutture ricettive imprenditoriali, servizi di noleggio auto e biciclette, trasporti turistici, scuole di cucina, ecc.)</li></ul> <p>Tutti i soggetti che intendono candidare esperienze per la pubblicazione su visitmodena.it devono essere in regola con la normativa di settore relativa all'organizzazione delle esperienze proposte.</p> <p>In conformità con la Legge Regionale 31 marzo 2003, n. 7 (Disciplina delle attività di produzione, organizzazione e vendita di viaggi, soggiorni e servizi turistici), solo le agenzie di viaggio e turismo sono autorizzate a organizzare esperienze che combinino più servizi turistici o a intermediare la vendita di servizi turistici organizzati da terzi.</p> <p>Per guide turistiche, accompagnatori turistici e GAE, sono accettate anche proposte da parte di soggetti che operano in regime di prestazione occasionale.</p> |
| <b>2. Target di riferimento delle esperienze (anno 2025)</b> | <p>Il target è riferito ai consumatori finali (b2c): turisti individuali e piccoli gruppi – italiani e stranieri;</p> <p>Coppie<br/>Viaggiatori solitari<br/>Famiglie<br/>Gruppi di amici<br/>Senior (over 65)<br/>Viaggiatori d'affari<br/>Cittadini e turismo di prossimità<br/>Giovani (under 35)<br/>Persone che viaggiano con animali<br/>Amanti della natura e del turismo slow<br/>Food &amp; Wine lovers e appassionati di enogastronomia<br/>Appassionati di motori<br/>Viaggiatori appassionati di trekking, cammini, cicloturismo, turismo slow, turismo attivo<br/>Turisti culturali e appassionati di arte e storia<br/>Viaggiatori luxury e high-end<br/>Nomadi digitali e remote workers</p>  |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>Turisti wellness e benessere</p> <p>Viaggiatori con esigenze speciali (persone con disabilità motorie, sensoriali o esigenze specifiche)</p> <p>Partecipanti a eventi, festival e concerti</p> <p>Pellegrini e viaggiatori spirituali (itinerari religiosi, cammini storici)</p> <p>Turisti eco-friendly</p> <p>Viaggiatori LGBTQ+</p>  |
| <b>3. Mercati di riferimento</b>           | <p>Per il 2025 i mercati di riferimento saranno:</p> <p><b>Mercato nazionale:</b><br/> <u>Prodotti:</u> Sport; Outdoor Active&amp;Slow (trekking, biking, vacanza attiva, terme e benessere); Special Interest-Motori, Food&amp;Wine, Cultura, Special Interest-Musica, City break</p> <p><b>Mercati internazionali di corto raggio;</b> Germania, Regno Unito, Spagna, Francia, Paesi Scandinavi, Polonia, Paesi Bassi e Svizzera<br/> <u>Prodotti:</u> City Break; Outdoor Active&amp;Slow (trekking, biking, vacanza attiva, terme e benessere); Special Interest-Motori; Food&amp;Wine; Cultura, Sport, Special Interest-Musica, MICE</p> <p><b>Mercati internazionali di medio-lungo raggio</b> USA, Giappone, Corea, Brasile, Emirati Arabi<br/> <u>Prodotti:</u> Cultura; Food&amp;Wine; Special Interest - Motori; Special Interest - Musica; MICE; Luxury</p> <p>I mercati 2026 saranno comunicati entro la fine del 2025.</p>  |
| <b>4. Caratteristiche delle esperienze</b> | <p>Le esperienze dovranno avere le seguenti caratteristiche:</p> <p>a) <i>esperienza con partenza garantita:</i> si intende che, fermo restando la possibilità di richiedere che la prenotazione avvenga entro una determinata data, l'attività deve essere associata ad una data ed orario predeterminato, un determinato numero di posti disponibili e prenotabile online, senza necessità di riconferma di disponibilità da parte dell'organizzatore; In caso di esperienza con “partenza garantita” l'attività dovrà essere attivata anche con una sola prenotazione.</p> <p>b) <i>esperienza sotto forma di voucher:</i> si intende che l'attività non è associata ad una data ed orario predeterminato e prenotabile online. Questo tipo di esperienza è candidabile solo per tipologie di attività che possono garantire un'ampia disponibilità e fruibilità. I voucher non dovranno, inoltre, avere scadenza a meno che non sia legato ad un evento specifico.</p> <p>Le esperienze potranno essere “private” (es. attività per una coppia, o attività per gruppo di 4 persone, ad un prezzo forfettario) oppure essere rivolte a singoli partecipanti che saranno aggregati in un gruppo, indicando un prezzo a persona.</p> <p>Eventuali ingressi a musei potranno essere inseriti solo come componente di tour o di pacchetti turistici ma non come singola attività a meno che non siano proposti dal gestore / proprietario del museo stesso.</p> |

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
|                                   | <p>Saranno selezionate prioritariamente esperienze che hanno una frequenza regolare o comunque con un calendario nell'anno.</p> <p>Le singole esperienze (unica data) saranno valutate se legate ad eventi che avvengono in specifiche date (es. manifestazioni ricorrenti negli anni)</p>  |
| <b>5. Prezzi delle esperienze</b> | <p>I prezzi di vendita saranno liberamente definiti dall'organizzatore proponente di cui al precedente punto 1.</p> <p>Una volta pubblicata l'esperienza i prezzi comunicati in fase di candidatura non potranno essere modificati se non per gravi motivi che andranno comunicati in forma scritta.</p> <p>Anche nel caso in cui la modifica di prezzo fosse accolta andranno comunque tutelati i clienti con prenotazioni in essere ai quali non sarà applicato il nuovo prezzo; al contrario nel caso in cui il nuovo prezzo fosse più basso di quello inizialmente pubblicato andrà concesso il prezzo ribassato anche ai clienti eventualmente già prenotati per quell'attività.</p> <p>Nel caso in cui l'organizzatore proponente volesse prevedere tariffe dinamiche in base alla tempistica di prenotazione (ad esempio un prezzo più basso per chi prenota con largo anticipo) sarà possibile dichiarandolo nella scheda di candidatura dell'esperienza e Chiarendo la dinamica dei prezzi nella scheda descrittiva dell'esperienza pubblicata su visitmodena.it.</p> <p>Di norma non saranno possibili sconti "last minute" al di fuori di campagne promozionali coordinate e concordate.</p> |

## **MODALITA' DI CANDIDATURA E DI SELEZIONE DELLE ESPERIENZE**

|  |   |
|--|---|
| <b>6. Modalità di candidatura delle Esperienze</b> | <p>I soggetti privati con sede in provincia di Modena, organizzatori delle esperienze potranno candidarle per la pubblicazione su visitmodena.it compilando esclusivamente il modulo allegato "<i>Schema tipo per la presentazione delle candidature</i>" ed inviandolo a <a href="mailto:info@visitmodena.it">info@visitmodena.it</a>.</p> <p>La candidatura dovrà essere inviata almeno tre settimane prima della data di pubblicazione dell'esperienza su visitmodena.it (ad esempio: per un'esperienza che si terrà tutti i sabati alle ore 15.00 a partire dal 20 marzo, la candidatura dovrà essere presentata entro il 27 febbraio).</p> <p>Eventuali candidature pervenute fuori i tempi descritti verranno valutate compatibilmente con le esigenze organizzative e il periodo di riferimento.</p>   |
| <b>7. Modalità di selezione delle esperienze</b>   | <p>Le esperienze saranno selezionate da Modenatur, gestore dell'Ufficio Informazione e accoglienza turistica, sulla base di parametri (sia di ordine quantitativo che qualitativo) identificati in accordo con il Comune di Modena, in base alle strategie di posizionamento e target di visitmodena.it.</p> <p><i>Requisiti minimi obbligatori:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• l'esperienza dovrà essere rivolta ai consumatori finali (b2c);</li> <li>• l'esperienza dovrà possedere caratteristiche qualitative rispondenti alla finalità di pubblicazione, ovvero rappresentare una esperienza riferita ad uno dei cluster turistici del territorio (arte e cultura, motori, sapori, musica, natura, sport e benessere) in modo originale ed esperienziale.</li> <li>• qualora l'esperienza preveda il pernottamento, almeno una notte dovrà essere prevista a Modena e/o provincia. In caso di esperienza che non preveda il pernottamento, almeno il 70% del</li> </ul> |

- valore deve essere riferibile ad attività svolte nel territorio modenese;
- il prezzo al pubblico non dovrà essere superiore a quello comunicato, dall'organizzatore, sui propri canali promozionali per la stessa esperienza.

*Requisiti a scelta (selezionarne minimo 4):*

- esperienza programmata nel fine settimana;
- esperienza ricorrente, programmata in più di una data;
- esperienza disponibile sia in italiano che in inglese (anche differenziando date/orari);
- esperienza collegata ad un evento che si tiene a Modena e provincia;
- prezzo dell'esperienza che preveda la partecipazione gratuita fino a 6 anni e un prezzo ridotto fino a 12 anni;
- esperienza accessibile per disabili in carrozzina e a persona con ridotta mobilità;
- esperienza accessibile per persone che viaggiano con animali (seppur con eventuali limitazioni);
- esperienza soggetta a un *cut off time* (data/ora entro l'attività deve essere prenotata) a 24 ore prima dell'inizio del servizio;
- esperienza per la quale viene concessa la possibilità di cancellare senza penale fino a 24 ore prima dell'inizio del servizio.
- attività che aiutino a distribuire i flussi turistici al di fuori dei periodi di alta stagione, contribuendo a ridurre il sovraffollamento e sostenere l'economia locale tutto l'anno. Si intendono per la pianura/collina esperienze in gennaio, febbraio, luglio, agosto, novembre, dicembre. Per Appennino esperienze che si tengano in marzo, aprile, maggio, ottobre, novembre.

Potranno pertanto essere selezionate solo le esperienze che presentano tutti i requisiti minimi obbligatori più almeno ulteriori quattro requisiti a scelta, come di seguito specificato.

Resta inteso che in determinati periodi, ovvero in caso di più proposte riferite al medesimo cluster tematico, le esperienze selezionate saranno pubblicare con tempistiche compatibili con il piano editoriale del portale.

Di norma saranno pubblicate contemporaneamente al massimo tre esperienze per ogni organizzatore, che potrà in ogni caso chiedere di sostituire le esperienze in base alla stagionalità o altre motivazioni nel corso dell'anno. In occasione di campagne promozionali su eventi o specifici prodotti tematici potrebbe essere data, a tutti gli organizzatori la possibilità di aggiungere un determinato numero di esperienze oltre alle tre di base.

Resta inteso che per motivi editoriali potranno essere modificati i suddetti limiti nel corso nell'anno, dandone comunicazione.

La pubblicazione su visitmodena.it sarà in ogni caso preceduta da un colloquio con il gestore dell'ufficio turistico Modenatur e da possibili verifiche sulle dichiarazioni rese rispetto ai requisiti ed eventuale test/inspection sul pacchetto o servizio proposto.

|   |   |
|---|---|
| <b>8. Ordine di visualizzazione delle esperienze</b>  | <p>L'ordine di apparizione delle esperienze su visitmodena.it seguirà un principio di equilibrio e funzionalità editoriale in termini di visibilità tra tutte le esperienze attive sul portale. Non sarà quindi possibile richiedere di collocare l'esperienza in una determinata posizione in una pagina o nei risultati di ricerca.</p> <p>La modalità di apparizione sarà costantemente variabile e stabilità in linea con il piano editoriale e potrà essere soggetta a differenziazioni in base alle diverse sezioni del sito.</p> <p>A titolo di esempio i risultati potrebbero essere mostrati in ordine di data (per data più prossima alla data oggetto di ricerca), aggregati per stagionalità, in base il tema della pagina dove l'esperienza sarà richiamata, potrebbero essere messe in evidenza alcune attività secondo un principio di rotazione programmata o in base ad esperienze specificatamente legate ad un evento in corso o a corredo di un articolo su un itinerario consigliato. L'organizzatore dovrà accettare il posizionamento variabile di apparizione sul portale che non sarà concordabile o condizionabile in alcun modo.</p> |
| <b>9. Modifiche sulla disponibilità di un'offerta, sospensione o cancellazione dell'attività richiesta dall'organizzatore dell'esperienza</b> | <p>L'organizzatore potrà richiedere la modifica o la sospensione della pubblicazione su visitmodena.it in qualsiasi momento. Le modifiche o la disabilitazione alla vendita verrà effettuata entro 48 ore lavorative successive, fermo restando il rispetto di prenotazioni già ricevute per quella determinata attività nonché eventuali impedimenti derivanti da cause di forza maggiore.</p>   |
| <b>10. Sospensione della pubblicazione e dell'attività di vendita dell'esperienza</b>   | <p>Qualora dopo la pubblicazione emergessero problematiche notificate dai clienti o riscontrate, la pubblicazione dell'esperienza (e quindi l'attività di vendita) potrà essere sospesa previa comunicazione all'organizzatore delle relative motivazioni.</p>  |

## MODALITA' DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DELLE ESPERIENZE

|  |   |
|--|---|
| <b>11. Comunicazione di avvenuta selezione e stipula del contratto</b>   | <p>La commercializzazione delle esperienze pubblicate su visitmodena.it avverrà tramite un sistema di prenotazione online, adottato da Modenatur e da diverse altre imprese che gestiscono servizi IAT-R in Emilia-Romagna.</p> <p>A seguito dell'avvenuta selezione dell'esperienza, e prima della pubblicazione, sarà stipulato un contratto tra Modenatur e l'organizzatore dell'esperienza dove verranno riepilogati gli accordi commerciali e le modalità che regoleranno i rapporti tra le parti sulla base del presente regolamento.</p>   |
| <b>12. Flusso di prenotazione</b>  | <p><i><u>Esperienze con "partenza garantita"</u></i></p> <p>I clienti potranno visionare su visitmodena.it le esperienze che saranno filtrabili per data, località, tematica, durata, budget. Il cliente sceglierà una o più esperienze. Seguendo la procedura di prenotazione selezionerà data, ora, numero di posti che desidera prenotare. Inserirà i dati richiesti nella form di prenotazione e necessari allo svolgimento dell'esperienza, leggerà e accetterà le condizioni generali relative all'esperienza. Giunto al momento del pagamento inserirà i dati della propria carta di credito e concluderà l'acquisto e riceverà una e-mail automatica di conferma che conterrà il biglietto per usufruire dell'Esperienza riportante ogni informazione utile e le condizioni generali.</p> <p><i><u>Esperienze vendute come voucher</u></i></p> <p>Le esperienze proposte sotto forma di voucher non saranno ricercabili tramite un motore di ricerca ma saranno presentate tramite pagine tematiche legate al tema, durata, range di budget. Il cliente potrà selezionare una o più esperienze. Giunto al momento del pagamento inserirà i dati della propria carta di credito e concluderà l'acquisto e riceverà una e-mail automatica di conferma che conterrà il voucher dove sarà indicata la modalità per poter usufruire del servizio, l'eventuale necessità di prenotazione e altre indicazioni utili.</p> <p><i><u>Gift cards Visitmodena</u></i></p> <p>Il cliente potrà acquistare online anche gift cards visitmodena che saranno emesse con diversi tagli di valore. Acquistando la gift card il cliente riceverà via e-mail una card virtuale con un codice unico e auto-generato che potrà poi essere utilizzato dal beneficiario della card per pagare qualsiasi attività promosse su visitmodena.it, scalando il valore della gift card dal carrello di pagamento.</p> <p>I clienti potranno acquistare diverse esperienze, anche fornite da diversi organizzatori, in un'unica sessione di prenotazione e con un unico pagamento, combinandole e costruendo il proprio programma personalizzato.</p> |
| <b>13. Notifica della prenotazione all'organizzatore dell'esperienza</b> | <p>Per ogni prenotazione confermata il sistema di prenotazione invierà una notifica automatica all'organizzatore dell'esperienza contenente le informazioni sui partecipanti necessari allo svolgimento dell'Esperienza. Nel caso di esperienze che prevedano la raccolta di partecipanti e la formazione di un gruppo, Modenatur provvederà a mandare un elenco di riepilogo all'organizzatore nei tempi che saranno stabiliti per l'esperienza.</p>   |

|  |  |
|--|--|
| <b>14. Costi a carico dei clienti</b>  | I clienti pagheranno esclusivamente il valore delle esperienze. Non verranno addebitati altri costi quali diritti di prenotazione o di prevendita.   |
| <b>15. Costi a carico dell'organizzatore dell'esperienza.</b>  | <p>Le esperienze saranno pubblicate su visitmodena.it e inserite nel sistema di prenotazione senza alcun costo di presenza e promozione sul sito.</p> <p><u>Per ogni prenotazione confermata sarà addebitata all'organizzatore una fee pari al 10% + iva del valore della transazione, a copertura dei costi relativi alle spese bancarie e di gestione amministrativa, che sarà incassata da Modenatur a seguito dell'emissione di relativa fattura.</u></p> <p>Nel caso di esperienze offerte gratuitamente non saranno addebitate fee di gestione da Modenatur. L'esperienza dovrà essere totalmente gratuita e non prevedere alcuna forma di pagamento in loco, neanche in forma di offerta libera o tramite obbligo di acquisto di servizi in loco.</p> |
| <b>16. Gestione amministrativa e contabile</b>   | Modenatur incasserà il pagamento da parte del cliente tramite carta di credito e pagherà mensilmente all'organizzatore dell'esperienza il valore del venduto, al netto della fee dei costi di gestione che sarà trattenuta. L'organizzatore dovrà emettere fattura per il valore dell'esperienza venduta che sarà intestata a Modenatur o al cliente in base al rapporto che sarà concordato tra l'organizzatore e Modenatur in funzione alla tipologia di servizi componenti l'esperienza e alla modalità di costruzione dell'offerta.  |
| <b>17. Possibilità di promozione grazie a campagne promozionali / codici sconto coordinate. (adesione facoltativa su specifici progetti)</b> | È prevista la possibilità in determinate date, periodi, eventi, di generare codici sconto in percentuale e voucher con sconto a quota fissa, anche al fine di poter supportare campagne promozionali attivate dall'Amministrazione Comunale. Le campagne saranno comunicate preliminarmente volta per volta e l'adesione sarà facoltativa.   |
| <b>18. Durata della pubblicazione</b>  | <p>L'esperienza sarà pubblicata per un periodo di sei mesi, eventualmente rinnovabile.</p> <p>Nel caso nei primi 6 mesi di pubblicazione non fossero registrate prenotazioni sarà necessario un confronto con Modenatur per valutare eventuali modifiche all'esperienza per renderla maggiormente aderente alle richieste del mercato.</p> <p>Dopo 12 mesi, nel caso non fossero registrate prenotazioni, l'esperienza dovrà essere modificata o eventualmente rimossa dal sito web.</p> <p>Le esperienze legate ad eventi del territorio saranno pubblicate in base al piano editoriale di promozione dell'evento stesso.</p>   |

Ogni operatore interessato potrà fissare un appuntamento telefonico, di persona o con video chiamata per una presentazione approfondita del progetto e delle modalità di selezione utilizzando i seguenti contatti:  
**Ufficio di Informazione e Accoglienza Turistica del Comune di Modena**, telefono 0592032660, e-mail [info@visitmodena.it](mailto:info@visitmodena.it) Orario di apertura: tutti i giorni dalle 9.00 alle 18.00

Allegati:

- **Allegato 1 - SCHEMA TIPO PER LA PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE ANNO 2025**
- **Allegato 2 - SCHEDA DESCRITTIVA DELL'ESPERIENZA**